

Presse-Information

»Für eine hautgesunde Zukunft.«

retipalm derma cosmetic®: effiziente Wirkstoff-Kosmetik made in Germany

Waldalgesheim, September 2016. »Maximal dosiert. Optimal verträglich. Für eine hautgesunde Zukunft.« Mit diesem prägnanten Dreisatz überzeugt retipalm derma cosmetic® seit über 20 Jahren Verwenderinnen und Verwender in Deutschland und ca. 20 Ländern der Welt. »Wer die Haut als Organ versteht, pflegt sie anders«, bringt Elke Müller die Philosophie der Marke auf den Punkt, die sie gemeinsam mit ihrem Mann Horst gegründet hat.

Die effiziente Wirkstoff-Kosmetik made in Germany setzt konsequent auf Inhaltsstoffe, die einen positiven Effekt für die Haut haben, wenn sie über die Haut aufgenommen werden – wissenschaftlich oder medizinisch belegt. Gleichzeitig verzichtet retipalm derma cosmetic® auf synthetische Duftstoffe, Parabene, tierische Extrakte, Farbstoffe und Paraffine bzw. Mineralöle, weil diese Substanzen die Haut reizen und schädigen können.

Oberstes Gebot ist die Hautgesundheit. Darunter versteht man bei retipalm derma cosmetic® die nachhaltige und kontinuierliche Versorgung unseres größten Organs mit den Nährstoffen, die es für seine vielfältigen Aufgaben als äußere Schutzbarriere des Organismus benötigt. Eine maximale Wirksamkeit, Frische und Hygiene gewährleisten praktische Vakuumpender mit Feindosierung, in denen die Produkte bis zu ihrer Anwendung sicher vor Licht, Luft und Verunreinigungen geschützt sind – im Gegensatz zu den weit verbreiteten Tiegeln, die eine wachsende Zahl von Experten aus Wissenschaft und Medizin inzwischen auch als einen möglichen Verursacher vieler Hautprobleme betrachtet. »Hautpflege ist kein Luxus, sondern ein wesentlicher Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden«, so Elke Müller.

Pressekontakt retipalm GmbH:

Thorsten Külper • kommpunkt - Agentur für punktgenaue Kommunikation
Trompeterstraße 2b • 65527 Niedernhausen
Fon: +49 (0) 6128 – 60 96 14 • E-Mail: tk@kommpunkt.de • www.kommpunkt.de



Presse-Information

Den ersten Durchbruch erzielte die Marke bereits kurz nach ihrer Gründung bei ihrem ersten Messeauftritt: Für Südkorea wurde ein begeisterter Vertriebspartner gewonnen, dem es gelang, die Verbreitung und Popularität von retipalm derma cosmetic® Jahr für Jahr zu steigern. Dieser Erfolg ist insofern bemerkenswert, da Kundinnen und Kunden in Asien bei Hautpflege und Produktqualität als besonders anspruchsvoll gelten. Es folgte die Expansion in zahlreiche andere Länder der Welt. Auch in Deutschland setzen immer mehr Parfümerien, Kosmetik-Institute, Apotheken mit Kosmetik-Institut und Dermatologen auf das wegweisende Konzept von retipalm derma cosmetic®. Für eine hautgesunde Zukunft.

Weitere Informationen im Internet unter www.retipalm.de.

Über retipalm derma cosmetic®:

Unter der Marke retipalm derma cosmetic® produziert und vertreibt die retipalm GmbH, Waldalgesheim, effiziente Wirkstoff-Kosmetik made in Germany für eine hautgesunde Zukunft. Verwendet werden Inhaltsstoffe, deren Wirksamkeit wissenschaftlich und medizinisch belegt ist. Um das Risiko allergischer Reaktionen nahezu auszuschließen, enthalten die Produkte von retipalm derma cosmetic® keine synthetischen Duftstoffe, Parabene, tierischen Extrakte, Farbstoffe und Paraffine (Mineralöle). Die Produkte sind erhältlich in ausgewählten Parfümerien, Kosmetik-Instituten, Apotheken mit Kosmetik-Institut, Arztpraxen und online unter www.retipalm-shop.de.

Pressekontakt retipalm GmbH:

Thorsten Külper • kommpunkt - Agentur für punktgenaue Kommunikation
Trompeterstraße 2b • 65527 Niedernhausen
Fon: +49 (0) 6128 – 60 96 14 • E-Mail: tk@kommpunkt.de • www.kommpunkt.de